

Strategisches Netzwerken als Zugang zum verdeckten Arbeitsmarkt

Beschreibung

Viele stehen nach der Promotion vor der Herausforderung, einen neuen Karriereweg **außerhalb der Universität** einzuschlagen. Sie fragen sich: Was kann und will ich überhaupt machen und wie finde ich die passenden Stellen?

Die Suche nach Stellenausschreibungen ist vielleicht der einfachste Weg, aber nicht immer der vielversprechendste. Mehr als zwei Drittel aller Arbeitsplätze werden in Deutschland ohne Stellenausschreibung vergeben. Aber wie erschließt man sich diesen verborgenen Arbeitsmarkt?

Manche Kontakte haben Sie bereits, andere können Sie knüpfen. Durch diese Netzwerke können Sie gleichzeitig Informationen aus erster Hand über Berufsfelder, konkrete Arbeitsaufgaben und Firmenkulturen bekommen. Das hilft Ihnen bei der Entscheidung, welchen Weg Sie einschlagen wollen.

Inhalte:

- Vorhandene Netzwerke erkennen, nutzen und strategisch ausbauen
- Authentische Selbstpräsentation
- Kontakte aufbauen und pflegen
- Die Rolle von Online-Netzwerken (LinkedIn, Researchgate u.a.) und professionellen Netzwerker*innen (Recruiter*innen, Arbeitsvermittler*innen, Headhunter*innen)

Methodik

- Impulsvorträge
- Einzel- und Kleingruppenarbeit
- Coaching-Elemente

Voraussetzung

Der Workshop ist insbesondere auf **Karrierewege außerhalb der Wissenschaft** ausgerichtet.

Workshopleitung



Caroline Ketting M.Sc
KettingCoaching, Mainz

- Trainerin und Systemische Coach (FH)
- Recruiterin, Karriereberaterin und Führungskraft
- Langjährige interkulturelle Erfahrung für profit- und non-profit Unternehmen

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in der fortgeschrittenen Phase der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 5 Juli 2024, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier